МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра психологии и социальной педагогики

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

_____ О.Н. Рябова
(подпись)

«22» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) образовательной программы:	Сервис в торговле

Шуя

1. Цели освоения дисциплины – сформировать социально-психологическую компетентность студентов, а именно: раскрыть закономерности взаимодействия личности и социальной среды, научить применять социально-психологические знания для решения практических профессиональных задач; повысить социально-психологическую культуру студентов.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Социальная психология» является обязательной для изучения; относится к обязательной части блока дисциплин Б1.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин: Управление конфликтами в сфере торговли, Управление персоналом торгового предприятия, Менеджмент на торговом предприятии, Реклама в торговле; прохождению производственной практики, организационно-управленческой практики; производственной практики, сервисной практики.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

- основные закономерности взаимодействия человека и общества;
- движущие силы и основные закономерности историко-культурного развития человека и общества;
- условия эффективного речевого взаимодействия;
- основные модели речевого поведения;
- особенности системного и критического мышления.

Уметь:

- осуществлять эффективную межличностную коммуникацию;
- получать, обрабатывать и анализировать информацию из различных источников;
- аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, нравственного, общественного и личностного характера;
- конструктивно взаимодействовать с окружающими;
- критически относиться к собственному мнению, признавать ошибочность своего мнения и корректировать его.

Владеть:

- способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения;
- ценностями и нормами речевого поведения в процессе группового общения (культурой группового общения);
- навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений;
- приемами критической оценки научной литературы;
- навыками осуществления сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения. УК-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия. УК-3.3. Демонстрирует навыки работы с институтами и организациями в процессе осуществления социального взаимодействия.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей управления своим временем в процессе реализации траектории саморазвития. УК-6.2. Объясняет способы планирования свободного времени и проектирования траектории профессионального и личностного роста. УК-6.3. Демонстрирует владение приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами. УК-6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных целей и задач.

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Знать:

– разновидности коммуникативных ролей в групповом общении, психологию групп и психологию лидерства (УК-3 (индикаторы – 1, 2);

– психологию личности, механизмы и факторы ее развития, психологию стресса, эмоций, методы самодиагностики развития личности, психологию деятельности и поведения (УК-6 (индикаторы – 1, 2, 3).

- Уметь:

– организовывать взаимодействие в группе (определять общие цели, распределять роли и др.), определять свои действия и действия партнера, которые способствовали или препятствовали продуктивному взаимодействию (УК-3 (индикаторы – 1, 2);

– действовать критично, выполнять анализ проделанной работы для достижения поставленной цели, планировать свою деятельность (составлять общий план

предстоящей деятельности, определять последовательность действий) (УК-6 (индикаторы – 1, 2, 3).

- Владеть:

– приемами совместного порождения и развития содержания сообщения в процессе группового взаимодействия, приемами гармонизации диалога в ходе группового обсуждения (УК-3 (индикаторы – 1, 2);
– методами самодиагностики развития личности, методами организации учебно-профессиональной деятельности (УК-6 (индикаторы – 1, 2, 3).

4. Объем и содержание дисциплины

Очная форма обучения
Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (81 час.)
Контактная работа 27,25 час.
Самостоятельная работа 53,75 час.

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	3 сем.	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	13,5	53,75
Практические занятия	13,5	
Зачет	0,25	–
Всего	27,25	53,75

Заочная форма обучения
Объём дисциплины составляет 3 зачетные единицы (81 час.)
Контактная работа 7,75 час.
Самостоятельная работа 73,25 час.

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	2 курс	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	3	70,5
Практические занятия	4,5	
Зачет	0,25	2,75
Всего	7,75	73,25

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1	Тема 1. Социальная психология как отрасль психологической науки	3	1,5	–	1,5	5	
2	Тема 2. Феномен личности в социальной психологии	3	1,5	–	1,5	6	
3	Тема 3. Социализация личности	3	1,5	–	1,5	7	
4	Тема 4. Общение как объект социальной психологии.	3	3	–	3	8,75	Тестирование
5	Тема 5. Конфликт как социальный феномен.	3	1,5	–	1,5	6	
6	Тема 6. Психология малых социальных групп.	3	1,5	–	1,5	8	
7	Тема 7. Психология больших социальных групп.	3	1,5	–	1,5	7	
8	Тема 8. Прикладная социальная психология.	3	1,5	–	1,5	6	Тестирование
ИТОГО:			13,5	–	13,5	53,75	Зачет

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Курс	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1.	Тема 1. Социальная психология как отрасль психологической науки	2	1,5	–	–	7,5	
2.	Тема 2. Феномен личности в социальной психологии	2		–	1,5	8	
3.	Тема 3. Социализация личности	2		–		9	
4.	Тема 4. Общение как объект социальной психологии.	2	–	–	1,5	11	Тестирование

5.	Тема 5. Конфликт как социальный феномен.	2	–	–		9	
6.	Тема 6. Психология малых социальных групп.	2	1,5	–	1,5	9	
7.	Тема 7. Психология больших социальных групп.	2		–	–	9	
8.	Тема 8. Прикладная социальная психология.	2	–	–	–	8	Тестирование
ИТОГО:			3	–	4,5	70,5	Зачет

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Тема 1. Социальная психология как отрасль психологической науки

Своеобразие предмета социальной психологии. Теоретические и прикладные задачи социальной психологии. Роль социально-психологических знаний в практической деятельности людей.

История возникновения и развития социально-психологических идей. Донаучный период развития социальной психологии. Философский этап в развитии социальной психологии. Особенности подхода к проблемам личности и общества в средневековой христианской философии. Попытки осмысления закономерностей взаимодействия людей в обществе в эпоху Возрождения. Роль философии Нового времени в развитии социальной психологии. Выделение социальной психологии в самостоятельную науку. Самостоятельные социально-психологические концепции: психология народов, психология масс, концепция инстинктов социального поведения. Развитие отечественной социальной психологии в советский и постсоветский период.

Понятие о социально-психологических явлениях. Функции социальной психологии: функция познания, прогностическая функция, функция саморазвития, практическая функция. Теоретические и практические задачи социальной психологии. Основные и вспомогательные методы социально-психологических исследований.

Тема 2. Феномен личности в социальной психологии

История становления современных представлений о личности. Современные западные теории личности: поведенческая теория Б. Скиннера, теория социального научения Д. Роттера, когнитивный подход Д. Келли. Гуманистические теории личности. Характеристика самоактуализированной личности по А. Маслоу.

Понимание личности в отечественной психологии. Роль социального фактора в развитии личности. Культурно-историческая теория личности Л.С. Выготского. Деятельностный подход к проблеме личности.

Проблема личности в социальной психологии. Личность как функциональная единица общества. Социально-психологическая структура личности: статическая и динамическая структурные модели личности. Социальные качества личности. Социальные роли. Локус контроля личности. Факторы формирования интернального и экстернального локуса контроля.

Специфика социально-психологического подхода к изучению личности. Проблема саморазвития личности.

Тема 3. Социализация личности

Понятие о социализации. Различные подходы к определению понятия «социализация». Соотношение понятий социализация и воспитание. Интериоризация конвенциальных норм

как психологическая основа социализации. Две стороны социализации: психологическая и социально-психологическая. Процессы, факторы и направления социализации. Периоды и стадии социализации: дотрудовая, трудовая и посттрудовая.

Этапы социализации: адаптация, индивидуализация, интеграция. Институты социализации: формальные и неформальные институты.

Механизмы социализации: идентификация, подражание, научение, внушение, социальная фасилитация, конформность.

Детерминация процесса социализации личности.

Тема 4. Общение как объект социальной психологии

Общение как объект социальной психологии. Социально-психологические функции общения. Три стороны общения: коммуникативная, перцептивная и интерактивная.

Виды общения. Вербальное и невербальное общение. Понятие о коммуникации. Средства общения и их виды. Вербальные средства общения. Конвенциальный характер языка. Речь как средство общения. Смысловой барьер и причины его возникновения в педагогическом общении. Невербальные средства общения и их виды. Роль невербальных средств в процессе взаимопонимания людей. Кинетические средства общения: жесты, мимика, пантомимика, позы, врожденные экспрессивные движения. Проксемика. Такесика как наука о значении прикосновений в процессе общения. Экстра- и паралингвистика. Невербальное общение в сервисной деятельности. Роль невербальных средств общения в создании образа партнера.

Понятие о социальной перцепции. Особенности восприятия человека человеком. Факторы восприятия. Социальная установка и реальное поведение. Механизмы социальной перцепции: аттракция, казуальная атрибуция, идентификация, социальная рефлексия. Эмпатия и ее роль в процессе социального восприятия и взаимопонимания людей. Имидж личности как передаваемый и воспринимаемый образ. Субъективная и объективная сторона социального образа человека. Особенности формирования образа сотрудника организации сферы сервиса.

Понятие об интеракции. Межличностные отношения их виды. Межличностные роли как продукт взаимодействия людей в группе. Понятие о взаимных экспектациях.

Типичные трудности и техника межличностного общения.

Тема 5. Конфликт как социальный феномен

Конфликт как вид социального взаимодействия. Взгляды на конфликт отечественных и зарубежных авторов. Структура конфликта: объект, участники, социальная среда, условия, субъективное восприятие конфликта. Стадии развития конфликта: предконфликтная ситуация, конфликтное взаимодействие, стадия разрешения конфликта. Виды и способы разрешения конфликтов. Типология конфликтов. Межличностный конфликт. Виды внутриличностных конфликтов. Особенности межличностных конфликтов.

Конфликты в трудовом коллективе и их особенности. Моббинг и его проявления в профессиональной среде. Конструктивная конфронтация и ее роль в процессе взаимодействия людей. Деструктивная конфронтация. Понятие о переадресованной агрессии.

Тема 6. Психология малых социальных групп

Группа как социально-психологический феномен. Роль совместной деятельности в процессе возникновения и развития группы. Процесс формирования групповых норм. Социальный контроль и социальные санкции. Понятие о социальной роли и социальном статусе. Основные признаки группы: способность к согласованным усилиям, композиция, структура группы. Лидерство и руководство в группе. Стили руководства.

Классификация социальных групп. Формальные и неформальные. Первичные и вторичные группы. Понятие о контактной группе. Временные и постоянные группы.

Понятие о малой и средней группах. Основные количественные и качественные характеристики малой группы. Стадии и уровни развития группы. Структура малой группы. Несовпадение понятий «позиция» и «роль». Лидер, стратег, изгой и прочие внутригрупповые позиции. Понятие групповой сплоченности. Феномен группового давления. Феномен «конформизма». Психологический климат как показатель состояния коллектива. Психологическая совместимость. Социометрическое изучение малых групп.

Тема 7. Психология больших социальных групп

Понятие большой социальной группы. Виды больших социальных групп. Особенности формирования больших социальных групп. Уровни развития больших социальных групп (Г.Г. Дилигенский).

Организованные большие группы: государства, этносы, классы, партии. Особенности больших организованных групп. Формы проявления психологии больших групп (традиции, обычаи, образ жизни, национальный характер). Проблемы изучения национального характера. Составляющие характера нации. Этничность и ее роль в национальной самоидентификации личности.

Стихийные группы и их особенности. Виды стихийных групп. “Феномен толпы”. Поведение человека в толпе. Фактор психического заражения. Паника ее виды и формы проявления.

Характеристика массовых социально-психологических явлений. Интересы социальных групп и процесс их формирования. Общественное мнение и его функции. Социальная установка, ее формирование и роль в обществе. Массовое настроение. Слухи. Особенности взаимодействия и общения в больших группах. Феномен межгруппового взаимодействия.

Тема 8. Прикладная социальная психология

Основные направления прикладной социальной психологии. Социально-психологическая диагностика: основные принципы и методы. Методы опроса и анкетирование. Социометрические методики условия их использования и обработка результатов. Методы изучения межличностных отношений и психологического климата в группе. Социально-психологическое консультирование.

Сферы использования прикладной социальной психологии. Работа практического социального психолога в сфере политики. Прикладная социальная психология в сфере экономики. Прикладная социальная психология в сфере торговли. Задачи социального педагога в сфере торговли.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Преподавание дисциплины «Социальная психология» ведется с применением следующих видов образовательных технологий: рейтинговая технология (очная форма обучения), информационно-коммуникационные технологии, технологии проблемного обучения, имитационные технологии (игровые и неигровые формы), интерактивные технологии; активные методы обучения: дискуссия, групповая работа, решение ситуационных задач, ролевые игры, ситуации-упражнения.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии, технологии визуализации (интеллект-карты), интерактивные информационные технологии.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

В процессе изучения дисциплины используются следующие виды самостоятельной работы студентов:

1) подготовка докладов;
2) написание эссе;
3) выполнение творческих заданий;
4) выполнение заданий в тестовой форме.

Основными видами заданий для самостоятельной работы студентов являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебных пособий, дополнительной литературы); графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с электронными образовательными ресурсами и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции; составление плана и тезисов ответа; составление таблиц; подготовка сообщений к выступлению на практическом занятии;
- для формирования компетенций: решение ситуационных задач и упражнений; выполнение творческих заданий, проектирование и моделирование разных стратегий поведения и разрешения конфликтов и др.

Доступ к методическим материалам осуществляется через сайт Шуйского филиала ИвГУ, в том числе через ЭБС Шуйского филиала ИвГУ на платформе «Руконт». Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к рабочей программе.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Для проведения входного контроля применяется устный опрос, направленный на выявление и актуализацию имеющихся у студентов представлений в области изучаемой дисциплины.

Текущий контроль проводится при помощи тестирования, опроса и разноуровневых заданий (подготовка докладов, выполнение репродуктивных и творческих заданий, написание эссе). Для текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины применяется балльно-рейтинговая система (очная форма обучения).

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Социальная психология» является зачет, который проводится в смешанной форме: письменное тестирование и выполнение задания.

Для получения оценки «зачтено» студент должен получить за работу в семестре и ответ на экзамене в сумме не менее 61 балла.

Во время проведения зачета студент может получить не более 30 баллов, из них 15 баллов – за письменное тестирование, 15 баллов – за выполнение задания.

Пороговый уровень сформированности контролируемых компетенций проверяется тестовыми заданиями.

Тест-билет предусматривает следующие виды заданий:

- задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа;
- задания на установление соответствия;
- задания открытой формы с требованием записать краткий ответ;
- задания на установление правильной последовательности.

На выполнение заданий тест-билета отводится 30 минут.

За каждый правильный ответ студенту начисляется 1 балл.

Максимальное количество баллов за выполнение теста – 15 баллов.

Базовый и повышенный уровни сформированности контролируемых компетенций проверяются посредством выполнения практико-ориентированного задания. Практико-ориентированные задания к зачету ориентированы на проверку умения рассуждать, обосновывать свою точку зрения, применять теоретический материал на практике.

Критерии оценки:

13-15 баллов – задание выполнено полностью и правильно, с применением творческого подхода. Результаты выполнения задания представлены содержательно и грамотно, наблюдается умение последовательно, логично и аргументировано обосновать свою точку зрения, используя психологическую терминологию.

10-12 баллов – задание выполнено полностью и правильно, результаты выполнения задания представлены содержательно и грамотно, наблюдается умение последовательно, логично и аргументировано обосновать свою точку зрения, используя психологическую терминологию.

7-9 баллов – задание выполнено полностью и правильно, результаты выполнения задания представлены содержательно и грамотно, студент испытывает затруднения в аргументации своей точки зрения с использованием психологической терминологии.

4-6 баллов – задание выполнено полностью, но имеются неточности в аргументировании отдельных аспектов задания, допускаются ошибки в использовании психологической терминологии.

1-3 баллов – представленные результаты выполнения задания нуждаются в дополнениях и уточнениях / задание выполнено частично, отсутствует аргументированность полученных результатов.

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания (очная форма обучения) формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на зачете.

Оценка на зачете выставляется по следующей шкале:

Очная форма обучения

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Социальная психология» при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

Оценка результатов освоения дисциплины студентов заочной формы обучения формируется по 30-балльной шкале из результатов, полученных на зачете.

Оценка на зачете выставляется по следующей шкале:

Заочная форма обучения

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Социальная психология»

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
26-30 баллов	21-25 баллов	17-20 баллов	менее 17 баллов

Фонд оценочных средств по дисциплине в полном объёме представлен в Приложении 2 к настоящей программе.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Овсянникова, Е.А. Социальная психология : учебное пособие / Е.А. Овсянникова, А.А. Серебрякова. – 3-е изд., стер. – Москва: Флинта, 2020. – 163 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279866. – ISBN 978-5-9765-2221-3. – Текст: электронный.
2. Социальная психология: учебное пособие / А. Н. Сухов, М. Г. Гераськина, А. М. Лафуткин, А. В. Чечкова; под ред. А. Н. Сухова. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 616 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685154. – ISBN 978-5-238-02192-8. – Текст: электронный..

– дополнительная литература:

1. Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник для вузов / Г. М. Андреева. – 5-е изд.; испр. и доп. – Москва: Аспект Пресс, 2008. - 368 с.
2. Андриенко, Е. В. Социальная психология: учебное пособие / Е. В. Андриенко; под ред. В. А. Сластенина; Международная академия наук педагогического образования. - 2-е изд.; доп. – Москва: Академия, 2003. - 264 с.
3. Бубчикова, Н. В. Социальная психология: учебно-методическое пособие / Н.В. Бубчикова, И.В. Чикова. – 3-е изд., стер. – Москва: Флинта, 2020. – 213 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461034. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-2387-6. – Текст: электронный.
4. Дедов, Н. П. Социальная психология : учебное пособие для бакалавриата / Н.П. Дедов, Ж.В. Коробанова, А.Н. Неврюев; под ред. Ж.В. Коробановой; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Прометей, 2020. – 161 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576030. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907244-02-3. – Текст: электронный.
5. Козьяков, Р. В. Социальная психология: учебник / Р.В. Козьяков. – Москва: Директ-Медиа, 2013. – 376 с.: рис., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210279. – ISBN 978-5-4458-3613-1. – DOI 10.23681/210279. – Текст: электронный.
6. Крысько, В. Г. Социальная психология: учебник для студентов высших учебных заведений / В. Г. Крысько. – Москва: Владос-Пресс, 2004. - 448 с.
7. Ридецкая, О. Г. Социальная психология: учебно-практическое пособие / О.Г. Ридецкая. – Москва: Евразийский открытый институт, 2011. – 515 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93188. – ISBN 978-5-374-00359-8. – Текст: электронный.
8. Сборник задач по общей и социальной психологии: учебное пособие / сост. Т.В. Евтух. – 3-е изд., стер. – Москва: Флинта, 2018. – 81 с. – (Библиотека психолога). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461004. – ISBN 978-5-9765-0133-1. – Текст: электронный.

Интернет-ресурсы:

1. http://elibrary.rsl.ru/ Российская Государственная библиотека. Электронная библиотека – универсальное собрание.
2. http://www.biblioclub.ru/Университетская библиотека online. Научные и учебные издания.
3. https://psytests.org/test.html Психологические тесты онлайн
4. http://studentam.net/ Электронная библиотека учебников.
5. https://www.psychology.ru/ Психология на русском языке
6. http://www.voppsy.ru/Вопросы психологии. Журнал.
7. http://www.vestniknews.ru/ Вестник образования России.

8. https://psyjournals.ru/ Портал психологических изданий
9. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» https://cyberleninka.ru/
10. Электронная педагогическая библиотека http://www.pedlib.ru/
11. Психея – полезная информация из мира психологии http://www.psycheya.ru/

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс Руконт https://rucont.ru/default.aspx
3. Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт» https://rucont.ru/collections/31
4. Электронная библиотека ИвГУ http://lib.ivanovo.ac.ru
5. Электронный каталог НБ ИвГУ http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek
6. Национальная электронная библиотека https://rusneb.ru/search
7. ЭБС «Консультант студента» http://www.studentlibrary.ru
8. Сайт Министерства образования и науки РФ https://minobrnauki.gov.ru/
9. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru
10. Википедия – свободная энциклопедия http://ru.wikipedia.orq/wiki

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты Microsoft Office, Open Office, программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader DC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, вэб-обозреватели Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

3. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

4. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: мультимедийные презентации.

Автор рабочей программы дисциплины: И.В. Пшеничнова, доцент кафедры психологии и социальной педагогики, кандидат психологических наук, доцент.

Программа рассмотрена на заседании кафедры психологии и социальной педагогики «06» февраля 2020 г., протокол № 7.

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 11 от «09» июня 2021 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 6 от «21» января 2022 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 9 от «31» марта 2023 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Приложение 1

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Общие рекомендации к организации самостоятельной работы студентов

Начиная подготовку к практическому занятию, необходимо, прежде всего, прочитать соответствующие страницы в конспекте лекций, так как в ней раскрываются основные понятия, намечаются цели и ставятся конкретные задачи; затем познакомиться с содержанием разделов учебников и учебных пособий, чтобы получить общее представление о месте и значении проблемы в изучаемом курсе. Следующим этапом будет являться работа с дополнительной литературой, оформление записей по рекомендованным работам психологов и педагогов. При выполнении записей студент должен придерживаться правила: «прочел – разобрался – понял – записал». Можно выделить следующие основные формы записи: ***план (простой и сложный), выписки, тезисы.***

План – это перечень вопросов, рассматриваемых в произведениях и раскрывающих логику автора.

Значение плана

а) читая книгу, статью и составляя план прочитанного, мы глубже вникаем в ее содержание, лучше уясняем прочитанное и тем самым лучше закрепляем его в памяти;

б) по составленному плану, особенно сложному, *легко восстанавливать то, что было прочитано раньше,* например, несколько месяцев тому назад. С этой точки зрения, план ценнее при подготовке к контрольным, зачетам, экзаменам. В данном случае план выступает в качестве своеобразной опоры, путеводной нити будущего рассказа;

в) научившись составлять план прочитанного, человек без особого труда *будет уметь составлять план ответов,* сообщений, докладов;

г) наконец, упражнение в составлении планов приучат нас *стройно мыслить, последовательно излагать факты и выводы устно и письменно.*

Как работать над составлением плана?

1. Составляя план при чтении, прежде всего, стараются определить границы мыслей, т.е. те места, где кончается одна мысль и начинается другая. Чтобы облегчить составление плана, самые важные места в книге отмечают, используя для этого вкладные листки. Данная работа и будет определенной сортировкой материала. Выделяются главные положения и последовательность в их изложении; отбираются материал второстепенного характера: дополнения, факты, иллюстрации.

2. Далее приступают к озаглавливанию частей. При этом надо следить, чтобы заголовки-пункты плана наиболее полно раскрывали мысли автора. Параллельно с цитатами подбираются свободные заглавия частей. Главное в этой работе – обдумывание вариантов заглавий. Пункты плана можно и нужно фиксировать немедленно, уже в процессе первоначального чтения.

3. Определяя логическую связь между частями, стараются обеспечивать эту связь и между пунктами плана, т.е. один пункт должен быть по смыслу связан с предыдущим и последующим.

4. Расширяя работу над составлением плана, обучающиеся работают над превращением простого плана в сложный (развернутый) и, наоборот, в зависимости от характера текста. Сложный план в отличие от простого имеет ко всем основным пунктам еще и подпункты, которые детализируют или разъясняют содержание какой-то части текста.

Тезисы – это сжатое изложение мысли книги. Тезисы составляются после ознакомления со всей книгой или отдельной главой. Ценность их заключается в том, что в процессе их составления читатель вычленяет и легко запоминает основные утверждения и выводы автора, логическую структуру текста.

Доклад – вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской деятельности, приучающий обобщать информацию и критически мыслить. Доклад – это устное сообщение по какой-то теме. Следует учесть, что доклад предлагается слушателям, которых необходимо заинтересовать, вовлечь в обсуждение какого-то вопроса. При подготовке доклада обращают внимание на то, чтобы стиль изложения был доступным слушателям. При изложении доклада следует избегать чтения без отрыва от текста. Это создает неблагоприятное впечатление, делает даже самое интересное сообщение скучным и лишает докладчика возможности общаться с аудиторией. Примерный объем доклада – 2 стр. (формата А4), длительность выступления – 5-6 минут.

Эссе предполагает описание какой-либо информации сквозь призму личного опыта автора. Работа в жанре эссе начинается с комментирования смысла понятий темы, а далее идет описание персонального применения этих понятий. Поскольку жанр эссе носит личностный характер, то здесь описание, характеристика понятий сопровождается примерами из разных сфер жизнедеятельности автора. Свободная форма записи эссе, допускающая соединение различных жанровых вариантов, позволяет автору выразить свое личное отношение к теме, показать свою осведомленность в ней.

Подробнее познакомиться с правилами написания эссе можно здесь:
http://www.rdfo.ru/?menu=Essay

Старайтесь в любой деятельности, в том числе учебной, придерживаться следующего алгоритма:

1. Прежде чем выполнить дело, четко сформулируйте цель предстоящей деятельности.
2. Подумайте, почему Вы это будете делать, что Вас толкает сделать это, для чего это нужно.
3. Оцените пути достижения цели. Постарайтесь учесть все варианты. Выберите наилучший вариант, взвесив все условия (обычно самый очевидный вариант не является самым лучшим).
4. Наметьте промежуточные этапы предстоящей работы, хотя бы примерно определив время для каждого этапа.
5. Во время реализации плана постоянно контролируйте себя и свою деятельность. Корректируйте работу с учетом получаемых результатов, то есть осуществляйте и используйте обратную связь.
6. По окончании работы проанализируйте ее результаты, оцените степень их совпадения с поставленной целью. Учтите сделанные ошибки, чтобы избежать их в будущем.

Задания к практическим занятиям для студентов очной формы обучения

Практическое занятие 1.

Тема 1. Социальная психология как отрасль психологической науки

Цель: познакомить с историей становления и развития социальной психологии, определить спектр задач современной социальной психологии, дать характеристику основным социально-психологическим явлениям.

Вопросы для обсуждения:

1. Предмет и задачи социальной психологии. Связь социальной психологии с другими науками.
2. Методы исследования в социальной психологии.
3. Развитие социальной психологии на Западе.
4. Развитие социальной психологии в России. Дискуссии о предмете социальной психологии в 1920-е и 1960-е гг. XX века.
5. Специфика современных социально-психологических исследований.

Задание:

Выделить и дать краткую характеристику социально-психологических явлений, возникающих и проявляющихся в сфере обслуживания (минимум 3 явления).

Практическое занятие 2.

Тема 2. Феномен личности в социальной психологии.

Цель: познакомить с многообразием взглядов на понятие и структуру личности, раскрыть особенности формирования социальных качеств личности.

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика понятия «личность». Структура личности.
2. Специфика социально-психологического понимания личности. Соотношение понятий «Я-концепция» и «образ Я». Структура и функции Я-концепции.
3. Социальные качества в структуре личности. Подобрать и зачитать примеры из художественной литературы, иллюстрирующие проявления социально-психологических качеств.
4. Локус контроля личности: характеристика, формирование и методы изучения.

Задание для обсуждения на занятии:

Проведите мини-исследование связи очередности рождения с локусом контроля. Попробуйте определить критерии, по которым Вы будете устанавливать внутреннюю или внешнюю управляемость респондентов: мнение других лиц, Ваше собственное суждение, личного мнение испытуемого или др.

Выберите из своего окружения людей, представляющих крайние позиции с точки зрения локализации контроля. Спросите их, какими по счету детьми они были в своих семьях. Видите ли Вы здесь какие-либо закономерности? Каковы Ваши выводы?

Практическое занятие 3.

Тема 3. Социализация личности

Цель: раскрыть влияние социума на становление, развитие и поведение личности.

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание и психологические основы процесса социализации. Социализация и ресоциализация. Институты социализации.
2. Этапы и стадии социализации.
3. Механизмы социализации (привести пример каждого механизма).
4. Социальная установка: понятие, структура, формирование.

Задания:

1. Ознакомьтесь с подходами ученых к характеристике стадий социализации личности. Выделите задачи и особенности протекания каждой стадии. Результат представьте в виде таблицы:

Название стадии	Задачи стадии	Проблемы, возникающие на стадии

2. Подумайте и опишите, в каком соотношении между собой находятся воспитание и социализация?
3. Каким образом индивидуальный опыт влияет на социализацию? Приведите примеры такого влияния из собственного опыта.
4. Чтобы лучше понять, что собой представляет «социально отвергаемая роль», представьте себя в роли девиантной личности и ответьте на следующие вопросы.
   – Каковы выгоды моего положения?
   – Каковы мои трудности?
   – Что я думаю о таких же людях как я?
   – На что я болезненно реагирую?
   – Кто бы мог меня понять?

Задания для самостоятельной работы

1. **Подготовьте доклады по темам**:
   1. Влияние средств массовой информации на социализацию личности.
   2. Самопрезентация и ролевое поведение личности.
   3. Факторы формирования социальных установок молодежи.

2. **Творческое задание**

Посмотрите пьесу Е.Гришковца «Как я съел собаку» (например, здесь: https://www.youtube.com/watch?v=9cXDAUv9AQo) и ответьте на следующие вопросы:

1. Социализация героя.
   - Какие институты социализации демонстрируются в пьесе?
   - Какие механизмы социализации раскрываются в пьесе?
   - Как вы считаете, была ли вторичная социализация героя?
   - Представлено ли в пьесе подтверждение того, что имела место ресоциализация героя?
   - Педагог А.В. Мудрик отмечает, что человек может быть объектом, субъектом и жертвой социализации. Приведите примеры, когда герой является объектом, субъектом и жертвой социализации.
2. Социальные установки героя.
   - Опишите социальные установки героя.
   - Какие установки изменились с возрастом? Какие не изменились? Почему? Что стало причиной формирования конкретных социальных установок (приведите пример одной-двух причин)?
3. Сопоставьте опыт «школьной жизни» героя пьесы и свой собственный школьный опыт. Каковы особенности социализации в современной школе?

Дополнительная литература:

1. Горбатов Д.С. Сплетня как средство социализации. / Вопросы психологии, 2007, № 3.
2. Рубчевский К. О соотношении понятий «социализация» и «развитие» личности // Alma mater, 2003, № 7. – С. 32–35.

Практическое занятие 4.
Тема 4. Общение как социально-психологический феномен.

Коммуникативная сторона общения

Цель: раскрыть понятие коммуникации, научить выделять в общении коммуникативную сторону и анализировать её.

Вопросы для обсуждения:

1. Различные подходы к определению понятия «общение». Виды общения (найти и выписать из художественной литературы примеры каждого вида общения).
2. Вербальные средства общения. Требования к речевому общению.
3. Невербальные средства общения и специфика их использования в разных видах общения.

Задания творческого уровня:

1. Проведите анализ коммуникаций нескольких человек из Вашего окружения (желательно педагогов). Выберите людей с ярко выраженными партнерским и непартнерским (сосредоточенным либо только на себе, либо только на потребностях собеседника) стилями общения. Проанализируйте приемы их общения с людьми. Каковы, на Ваш взгляд, причины использования этих приемов?

2. Заметьте и запишите как можно больше произнесенных в вашем окружении фраз, содержащих слова «всегда», «никогда», «постоянно», «каждый раз» и т.п. Если сумеете, запишите и собственные высказывания, в которых вы использовали указанные слова. **Проанализируйте** собранный материал. Заметьте, как часто эти слова оказываются бессмысленными; в сущности, с их помощью говорящий хочет подчеркнуть значение какого-то факта, выразить эмоциональное отношение к конкретному явлению. Практически же это означает, что отправитель – сознательно или нет – преувеличивает. Задумайтесь над тем, почему рождаются подобные высказывания. Зачем и почему человек говорит, что его «никто не любит», «все преследуют», что ему «вечно не везет» и т.д.? Попробуйте заменить их словами: часто, редко, большинство и т.д. и послушайте, как это теперь звучит.

Подумайте и объясните, как можно учесть сделанные вами выводы при организации взаимодействия в сфере торговли.

3. Приведите три примера использования механизмов социальной перцепции в процессе общения продавца с покупателями. Укажите, облегчают или усложняют данные механизмы формирование адекватного образа потребителя услуг.

Задания для самостоятельной работы

Напишите эссе на одну из тем:

1. Из сплетен можно много узнать о сплетничающих (А. Кумор)
2. Крепкие слова не могут быть сильными доказательствами (В. Ключевский).
3. Люди обычно ссорятся потому, что не умеют спорить (Г. Честертон).
4. Язык – это то, что человек знает. Речь – это то, что человек умеет (А.А.Мирошниченко).

Подготовьте доклады по темам:

1. Манипулятивное общение и личность манипулятора.
2. Национальные особенности невербального поведения.
3. Факторы и критерии успешности межличностного общения.
4. Использование невербальных средств в ретиальном общении.

Дополнительная литература:

1. Аминов, И.И. Психология делового общения: учеб. пособие [электронный ресурс] / И.И. Аминов .- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – Режим доступа: http://www.rucont.ru/efd/189600
2. Берн Э. Игры, в которые играют люди… Люди, которые играют в игры. – Мн., 2000.
3. Горчакова, В.Г. Имидж. Искусство и реальность: учеб. пособие [электронный ресурс] / В.Г. Горчакова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – Режим доступа: http://www.rucont.ru/efd/188982
4. Измайлова, М.А. Деловое общение [электронный ресурс] / М.А. Измайлова .- учеб. пособие; 4-е изд. - М. : ИТК "Дашков и К", 2011. – Режим доступа: http://www.rucont.ru/efd/133923?cldren=0
5. Лабунская В.А. Невербальное поведение. – Ростов н/Д., 1986.
6. Пиз А. Язык телодвижений: как читать мысли других людей. – М.,1995.

Практическое занятие 5.
Тема 4. Общение как социально-психологический феномен.
Перцептивная и интерактивная стороны общения

Цель: научить выделять и анализировать перцептивную и интерактивную стороны в процессе общения; обобщить полученные социально-психологические знания о феномене общения.

Вопросы для обсуждения:

1. Роль перцепции в общении. Факторы и механизмы социальной перцепции.
2. Имидж личности как результат социальной перцепции. Факторы формирования перцептивного образа.
3. Взаимодействие людей в процессе общения. Роль психологической совместимости в процессе взаимодействия.

Задания для обсуждения на занятии:

1. Понаблюдайте за пассажирами в транспорте. Подумайте, что говорят их тела о возрасте, социальном и материальном положении. Обратите внимание на эмоции, самочувствие и т.д. Присмотритесь к людям и попробуйте заметить, спокойны они или нервничают, расслаблены или напряжены, сонные или бодрые… определите, насколько Вы хороший и внимательный наблюдатель. Умеете ли Вы одинаково внимательно рассматривать мужчин и женщин? Насколько доброжелателен Ваш взгляд? Предполагает ли он желание узнать, понять? А как Вы себя чувствуете, понимая, что сами можете стать объектом подобного наблюдения? Итак, насколько свободно Вы владеете языком тела?

2. С точки зрения трансактного анализа проанализируйте свои представления о своих позициях общения. Определите, в какой степени каждая из этих позиций присутствует в Вашей жизни. Сосредоточьтесь на основных позициях: карающего и оберегающего Родителя; Взрослого; свободного, послушного и бунтующего Ребенка. Вы можете учитывать:

- положение и движения собственного тела;
- звучание и тон голоса;
- высказываемые фразы;
- социальные связи;
- историю своей жизни.

Подумайте, в какой мере каждая из этих позиций присутствует в Вашей жизни.

Задание для самостоятельной работы

Подготовьте доклады на темы:

1. Теория социального действия М. Вебера и Т. Парсонса.
2. Теория ролевого поведения Д. Мида.

Дополнительная литература:

1. Аминов, И.И. Психология делового общения: учеб. пособие [электронный ресурс] / И.И. Аминов .- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – Режим доступа: http://www.rucont.ru/efd/189600
2. Берн Э. Игры, в которые играют люди… Люди, которые играют в игры. – Мн., 2000.
3. Горчакова, В.Г. Имидж. Искусство и реальность: учеб. пособие [электронный ресурс] / В.Г. Горчакова .- М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – Режим доступа: http://www.rucont.ru/efd/188982
4. Измайлова, М.А. Деловое общение [электронный ресурс] / М.А. Измайлова .- учеб. пособие; 4-е изд. - М. : ИТК "Дашков и К", 2011. – Режим доступа: http://www.rucont.ru/efd/133923?cldren=0
5. Лабунская В.А. Невербальное поведение. – Ростов н/Д., 1986.
6. Пиз А. Язык телодвижений: как читать мысли других людей. – М.,1995.

Практическое занятие 6.

Тема 5. Конфликт как социальный феномен

Цель: познакомить с многообразием взглядов на понятие конфликта, показать возможные пути разрешения конфликтов, научить правильно вести себя в конфликтной ситуации.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие о конфликтах и их причинах. Виды конфликтов (привести примеры).
2. Индивидуальные особенности поведения личности в конфликтной ситуации. Порог конфликтной реакции.
3. Понятие о моббинге. Динамика моббинга (по Х.Лейманну)
4. Пути выхода из конфликтной ситуации.
5. Профилактика конфликтов в педагогической среде.

Задание:

Опишите любую конфликтную ситуацию (из собственной жизни или художественной литературы). Выделите и проанализируйте следующие элементы конфликта:

- конфликтную ситуацию;
- объект конфликта;
- предмет конфликта;
- участников конфликта;
- ранг оппонентов;
- среду конфликта;
- переход конфликта из сферы деловых отношений в личностную сферу;
- личностные элементы конфликта.

Задание для самостоятельной работы

Напишите эссе на тему «Производственные конфликты. Есть ли выход?».

Постарайтесь в эссе отразить решение следующих вопросов:

1. Какие формы поведения продавца и клиента провоцируют конфликт?
2. Можно ли избежать конфликтов в сфере торговли?
3. Какие рекомендации по профилактике конфликтов во взаимодействии продавца с

клиентами вы можете предложить?

Дополнительная литература:

1. Анцупов, А.Я. Конфликтология: учебник для вузов / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. - 3-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2008.
2. Волков Б.С., Волкова Н.В. Конфликтология. [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов /Б.С. Волков, Н.В. Волкова. – Изд. 4-е испр. и доп. – М.: Академический Проект, 2010 – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=137654
3. Конфликтология [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В.П. Ратникова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=115393
4. Шейнов В.П. Конфликты в нашей жизни и их разрешение. – Мн., 1996.
5. Щеглова Т.М. Конфликтология: социально-психологический аспект: Учебное пособие. / Т.М. Щеглова. – Шуя: ГОУ ВПО «ШГПУ», 2010.

Практическое занятие 7.

Тема 6. Психология малых социальных групп

Цель: познакомить с многообразием взглядов на понятие социальной группы, раскрыть особенности малых социальных групп, внутригрупповых процессов и явлений.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные признаки группы. Виды групп. Системообразующие компоненты малой группы.
2. Стадии и уровни развития группы. Механизмы группового развития. Процесс формирования групповых норм.
3. Семья как вид малой группы. Функции семьи. Виды семей. Психологические особенности поведения человека в семье.
4. Понятие о социальной роли и социальном статусе в группе.
5. Феномены группового давления, конформизма. Групповая сплоченность. Групповая совместимость.

Задание:

Подумайте и ответьте на вопросы: К каким группам Вы принадлежите? Какие из них старались «заполучить» Вас, а в какие Вы сами стремились войти? Какие из них формальные, а какие – неформальные? Как меняется эта принадлежность с течением времени? Расставьте важные группы по степени влияния на Вас, Вашу жизнь… Многие ли группы влияют на Вас? В чем это проявляется сейчас? На основе осмысления ответов на эти вопросы составьте **схему «Я в социальных группах».**

Задания для самостоятельной работы:

Подготовьте доклады по темам:

1. Лидерство и руководство как социально-психологические явления.
2. Факторы эффективности малой группы.
3. Психологический климат коллектива как показатель его состояния.

Дополнительная литература:

1. Донцов А.И. О понятии «группа» в социальной психологии // Социальная психология в трудах отечественных психологов / Сост. А.Л.Свенцицкий. – СПб., 2000. – С. 211–221
2. Крический Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы. – М., 1991.

Практическое занятие 8.

Тема 7. Психология больших социальных групп

Цель: раскрыть особенности больших социальных групп и способов взаимодействия в них.

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика и основные признаки больших социальных групп. Процесс формирования больших социальных групп.
2. Толпа как большая стихийная группа. Классификация толпы. Психологические свойства толпы.
3. Массовые социально-психологические явления (общественное мнение, слухи, паника, массовые настроения и др.).
4. Способы воздействия в стихийных группах (психическое заражение, суггестия, подражание и др.).

Задания:

1. Составьте психологическую характеристику любой организованной большой социальной группы. Укажите регуляторы социального поведения членов этой группы, охарактеризуйте образ жизни группы.

2. «Будучи коллективным продуктом, общественное мнение представляет всю общественность в ее готовности к действию по решению проблемы и как таковое делает возможным согласованное действие, которое не обязательно основано на консенсусе, контакте или случайном совпадении индивидуальных выборов. В этом процессе мнение какого-либо меньшинства может оказывать гораздо большее влияние на формирование коллективного мнения, чем взгляды большинства». (Г. Блуммер. Коллективное поведение)

Почему в формировании общественного мнения меньшинство может играть такую решающую роль? Каким должно быть это меньшинство?

Почему общественным мнением легко манипулируют политики? Какие свойства и характеристики общественного мнения этому способствуют?

Задания для самостоятельной работы:

Подготовьте доклады по темам:

1. Социально-психологическая специфика политических партий и движений (на примере конкретного движения или партии).
2. Особенности национального характера.
3. Влияние СМИ на процесс формирования общественного мнения (на основе анализа выпусков новостей ТВ-каналов).
4. Этнические стереотипы в современном обществе.
5. Слухи: факторы возникновения и результаты воздействия.

Дополнительная литература:

1. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио, телевидения. – М, 1991
2. Науменко Т.В. Массовая коммуникация и методы ее воздействия на аудиторию // Философия и общество, 2004, № 1. – с. 100–118
3. Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб, 2002
4. Преступная толпа. – М.: Институт психологии РАН, 1999
5. Федоркина А.Л. Духовность и социальный характер русского человека // Акмеология, 2004, № 1. – с. 11–14

Практическое занятие 9.

Тема 8. Прикладная социальная психология

Цель: показать специфику практического применения социально-психологических знаний в различных сферах социальной жизни, в том числе в сфере обслуживания.

Вопросы для обсуждения:

1. Роль практического социального психолога в сфере обслуживания.
2. Особенности проведения социально-психологической диагностики в сфере обслуживания.
3. Роль практического социального психолога в других сферах (политики, здравоохранения, рекламной деятельности, образования – *на выбор*).

Задание:

Подберите методики диагностики общения и совместной деятельности в трудовом коллективе. Укажите факторы, которые могут оказать влияние на организацию совместной деятельности и межличностное взаимодействие субъектов в сфере торговли.

Дополнительные задания для самостоятельной работы

Задание 1. Мозговой штурм. Студентам предлагается разделиться на две группы, которые в течение 10 минут в режиме мозгового штурма будут составлять списки коммуникативных барьеров. В результате первая группа должна назвать как можно больше факторов, порожденных объективными социальными причинами (место и время встречи, присутствие третьих лиц, профессиональные, политические и др. различия), а другая группа – список факторов, носящих более выраженный психологический характер (индивидуальные психологические особенности коммуникаторов, отношения партнеров по общению и др.)

Задание 2. Определите основные характеристики стилей общения и зафиксируйте это в авторской творческой работе.

Студенты, используя домашние заготовки примеров из художественной литературы, должны выделить характерные особенности авторитарного, демократического и либерально-попустительского стилей общения. После чего составляют «портреты» стилей общения, которые могут быть представлены рисунком, стихотворением, сочинением, показаны движением или просто образным сравнением.

Задание 3. Для формирования умения различать уверенное, неуверенное и агрессивное поведение предлагается тест Патриции Якубовски «Уверенное, неуверенное и агрессивное поведение» (см. Методические рекомендации по курсу «Общий психологический практикум» / Сост.: И.В. Агададашева, А.А. Адаменко, Е.Н. Волкова. – Шуя, ГОУ ВПО «ШГПУ», 2005.). Необходимо определить, в каких ситуациях речь идет об уверенном, агрессивном или неуверенном поведении, после чего сделать выводы о характерных особенностях каждого вида поведения.

Задание 4. Определите типы возникающих конфликтов в зависимости от вариантов их регулирования.

1. Вы летите в самолете, удобно расположившись в пассажирском кресле. Сзади вас сидит ребенок и стучит ногой по вашему креслу. Вас это раздражает и вы решаете прекратить «безобразие», действуя следующим образом:

а) постараетесь сами объяснить ребенку, что стучать ножкой по креслу нельзя;

б) обратитесь к родителям ребенка с просьбой, чтобы они «угомонили свое чадо»;

в) вызовите стюардессу и попросите ее, чтобы она обеспечила вам надлежащий покой.

2. Ваши соседи, живущие этажом выше, нередко доставляют вам неудобства тем, что устраивают шумные гулянки, допоздна ноют, танцуют, слушают музыку. Вам это надоело и вы решаетесь как-то утихомирить соседей. Ваши действия:

а) случите металлическим предметом по трубам центрального отопления;

б) поднимаетесь к соседям и лично «выясняете отношения»;

в) обращаетесь к управдому или в милицию, чтобы вам обеспечили надлежащий покой.

Задание 5. Провести наблюдение за группой взаимодействующих людей. Проанализировать, что было сложным. После чего сравнить протоколы наблюдателей и сделать выводы.

Задания к практическим занятиям для студентов заочной формы обучения

Практическое занятие 1.

Темы 2-3. 2. Феномен личности в социальной психологии. Социализация личности

Цель: познакомить с многообразием взглядов на понятие и структуру личности, раскрыть особенности формирования социальных качеств личности; раскрыть влияние социума на становление, развитие и поведение личности.

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика понятия «личность». Структура личности.
2. Специфика социально-психологического понимания личности. Соотношение понятий «Я-концепция» и «образ Я». Структура и функции Я-концепции.
3. Локус контроля личности: характеристика, формирование и методы изучения.
4. Содержание и психологические основы процесса социализации. Социализация и ресоциализация. Институты социализации.
5. Этапы и стадии социализации.
6. Механизмы социализации (привести пример каждого механизма).
7. Социальная установка: понятие, структура, формирование.

Задание для обсуждения на занятии:

Проведите мини-исследование связи очередности рождения с локусом контроля. Попробуйте определить критерии, по которым Вы будете устанавливать внутреннюю или внешнюю управляемость респондентов: мнение других лиц, Ваше собственное суждение, личного мнение испытуемого или др.

Выберите из своего окружения людей, представляющих крайние позиции с точки зрения локализации контроля. Спросите их, какими по счету детьми они были в своих семьях. Видите ли Вы здесь какие-либо закономерности? Каковы Ваши выводы?

Практическое занятие 2.

Тема 4. Общение как социально-психологический феномен.

Цель: раскрыть понятие коммуникации, научить выделять и анализировать различные стороны в процессе общения; обобщить полученные социально-психологические знания о феномене общения.

Вопросы для обсуждения:

1. Различные подходы к определению понятия «общение». Виды общения (найти и выписать из художественной литературы примеры каждого вида общения).
2. Вербальные средства общения. Требования к речевому общению.
3. Невербальные средства общения и специфика их использования в разных видах общения.
4. Роль перцепции в общении. Факторы и механизмы социальной перцепции.

5. Имидж личности как результат социальной перцепции. Факторы формирования перцептивного образа.
6. Взаимодействие людей в процессе общения. Роль психологической совместимости в процессе взаимодействия.

Задания творческого уровня:

1. Проведите анализ коммуникаций нескольких человек из Вашего окружения (желательно педагогов). Выберите людей с ярко выраженными партнерским и непартнерским (сосредоточенным либо только на себе, либо только на потребностях собеседника) стилями общения. Проанализируйте приемы их общения с людьми. Каковы, на Ваш взгляд, причины использования этих приемов?

2. Заметьте и запишите как можно больше произнесенных в вашем окружении фраз, содержащих слова «всегда», «никогда», «постоянно», «каждый раз» и т.п. Если сумеете, запишите и собственные высказывания, в которых вы использовали указанные слова. Проанализируйте собранный материал. Заметьте, как часто эти слова оказываются бессмысленными; в сущности, с их помощью говорящий хочет подчеркнуть значение какого-то факта, выразить эмоциональное отношение к конкретному явлению. Практически же это означает, что отправитель – сознательно или нет – преувеличивает. Задумайтесь над тем, почему рождаются подобные высказывания. Зачем и почему человек говорит, что его «никто не любит», «все преследуют», что ему «вечно не везет» и т.д.? Попробуйте заменить их словами: часто, редко, большинство и т.д. и послушайте, как это теперь звучит.

Подумайте и объясните, как можно учесть сделанные вами выводы при организации взаимодействия в сфере торговли.

3. Приведите три примера использования механизмов социальной перцепции в процессе общения продавца с покупателями. Укажите, облегчают или усложняют данные механизмы формирование адекватного образа потребителя услуг.

Практическое занятие 3.

Тема 6. Психология малых социальных групп

Цель: познакомить с многообразием взглядов на понятие социальной группы, раскрыть особенности малых социальных групп, внутригрупповых процессов и явлений.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные признаки группы. Виды групп. Системообразующие компоненты малой группы.
2. Стадии и уровни развития группы. Механизмы группового развития. Процесс формирования групповых норм.
3. Семья как вид малой группы. Функции семьи. Виды семей. Психологические особенности поведения человека в семье.
4. Понятие о социальной роли и социальном статусе в группе.
5. Феномены группового давления, конформизма. Групповая сплоченность. Групповая совместимость.

Задание:

Подумайте и ответьте на вопросы: К каким группам Вы принадлежите? Какие из них старались «заполучить» Вас, а в какие Вы сами стремились войти? Какие из них формальные, а какие – неформальные? Как меняется эта принадлежность с течением времени? Расставьте важные группы по степени влияния на Вас, Вашу жизнь… Многие ли группы влияют на Вас? В чем это проявляется сейчас? На основе осмысления ответов на эти вопросы составьте схему «Я в социальных группах».